

AÑO	MES	DENOMINACION DEL GASTO DE AVISAJE O PUBLICIDAD	NOMBRE DEL MEDIO	PRIMER APELLIDO DEL MEDIO	SEGUNDO APELLIDO DEL MEDIO	RAZON SOCIAL DEL MEDIO	RUT DEL MEDIO	TIPO DE MEDIO	PERTENECE A HOLDING, CONGLOMERADO, CADENA DE COMUNICACIÓN	IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL	UNIDAD MONETARIA	MONTO DEL GASTO DESGLOSADO	IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA	OBSERVACIÓN
EN ESTE MES NO SE REALIZARON GASTOS DE AVISAJE Y PUBLICIDAD - DESGLOSE DE GASTOS														